



BRAND GUIDELINES

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca TwoFive en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca TwoFive contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de TwoFive una gran marca.

ÍNDICE

1 SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.1/ Logotipo corporativo

1.2/ Área de seguridad y reductibilidad

1.3/ Otros elementos corporativos

1.4/ Colores corporativos

1.5/ Tipografías corporativas

2 NORMAS DE BUEN USO DE LA MARCA

2.1/ Versiones correctas

2.2/ Aplicaciones incorrectas

2.3/ Expresión textual de la marca

3 APLICACIONES DE LA MARCA

3.1/ Guantes de portero

3.2/ Ropa TwoFive

3.3/ Bolsas guantes

3.4/ Bolsas papel

3.5/ Página web

1. SIMBOLOGÍA 1. BÁSICA

1.1/ Logotipo corporativo

Nuestro Logo es la combinación de un simple “Wordmark” con un icono. El ícono representa el número **25**, un dorsal predestinado a porteros jóvenes que acababan de subir del filial o terceros porteros, representando la alternativa a los otros dos dorsales clásicos: el 1 y el 13. El 25 es un dorsal lleno de ilusión.

La marca denominativa es la unión escrita de 2 (Two) y 5 (Five) en inglés. Texto formado mediante la tipografía Teko en su versión Bold.



Icono

Marca denominativa

Logo

1.2/ Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en su versión horizontal se ha establecido una separación entre el símbolo y el "Wordmark" equivalente al eje central de la "T" de TwoFive.

El tamaño mínimo al que el logo puede ser reproducido es a 20mm.



1.3/ Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la O de TwoFive.



1.4/ Otros elementos corporativos

Existen 2 elementos gráficos complementarios que definen y apoyan la imagen corporativa de la marca. Ambos “Wordmark” usan la tipografía Teko SemiBold. El # en color naranja corporativo.

En la versión #TwoFiveSquad, las primeras letras de cada palabra deben ir en mayúsculas. En el logo #alternativegoalkeeping todo debe ir en minúsculas.

#TwoFiveSquad

#TwoFiveSquad

#alternativegoalkeeping

#alternativegoalkeeping

1.5/ Colores corporativos

Estos tres son los colores corporativos de TwoFive. Los colores “Black” y “White” son los **colores principales**. Se usan para el logotipo y textos asociados a la marca.

El color “Orange” es un **color secundario** que forma parte de la identidad corporativa de la marca. Es el color usado para botones y destacados en la página web de TwoFive.



1.6/ Tipografías corporativas

La tipografía corporativa es la familia Teko en sus versiones Bold, SemiBold y Regular. Esta tipografía es la que se usa para la creación del “Wordmark”, títulos, diseño gráfico, diseño de producto y otras aplicaciones digitales relacionadas con el diseño gráfico.

TEKO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;´*^+\$\$€)

TEKO SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;´*^+\$\$€)

TEKO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;´*^+\$\$€)

Las tipografías Montserrat y Gibson son una tipografías secundarias. Montserrat se usará para los textos propios de documentos informativos. Gibson Italic es una tipografía secundaria que se puede usar para elementos gráficos únicamente digitales en redes sociales o banners.

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;´*^+\$\$€)

GIBSON ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;´*^+\$\$€)

2. NORMAS DE BUEN USO DE LA MARCA

2.1/ Versiones correctas

Siempre que sea posible, el Logo debe ser en **blanco o en negro**.



2.2/ Versiones incorrectas

El logo tiene un formato que debe cumplirse siempre. Cualquiera de estas aplicaciones mostradas en esta página son consideradas **erróneas**.

El buen uso del logo de la marca es básico para mantener intacta la identidad de TwoFive.

Aplicación incorrecta color



Espaciado incorrecto



Deformación



Tipografía incorrecta



Ocultación



Orden incorrecto



2.3/ Expresión textual de la marca

Cuando la marca TwoFive esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe correctamente **TwoFive**

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe **Twofive**

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe **twofive**

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe **Two Five**

3. APLICACIONES DE LA MARCA

3.1/ Guantes de portero

Siempre que el diseño y morfología del guante lo permita, el "Wrokdmark" de TwoFive debe aparecer de manera ascendente en el dedo índice de la mano. El icono del 25 en el centro del dorso. La tecnología del látex en la cobertura de dicho material en el dorso.

En caso de que la opción tradicional no sea posible, el TwoFive debe aparecer en la parte posterior del guante de manera claramente visible (parte posterior cierre).

OPCIÓN TRADICIONAL



OPCIÓN ALTERNATIVA



3.2/ Ropa TwoFive

En la ropa deportiva de la marca, se usará siempre el logo compuesto en formato vertical. Es importante usar el logo en color blanco o negro en relación al color de la ropa y asegurándose siempre un buen contraste.



En otros elementos textiles como calcetines, se podrá separar el icono del “Wordmark” para aprovechar mejor el espacio y la visibilidad de la marca.

3.3/ Bolsas de guantes

Siempre que el diseño y morfología de la bolsa del guante lo permita, debe aparecer el logo en texto (TwoFive) en la parte central delantera.



3.4/ Bolsas de papel

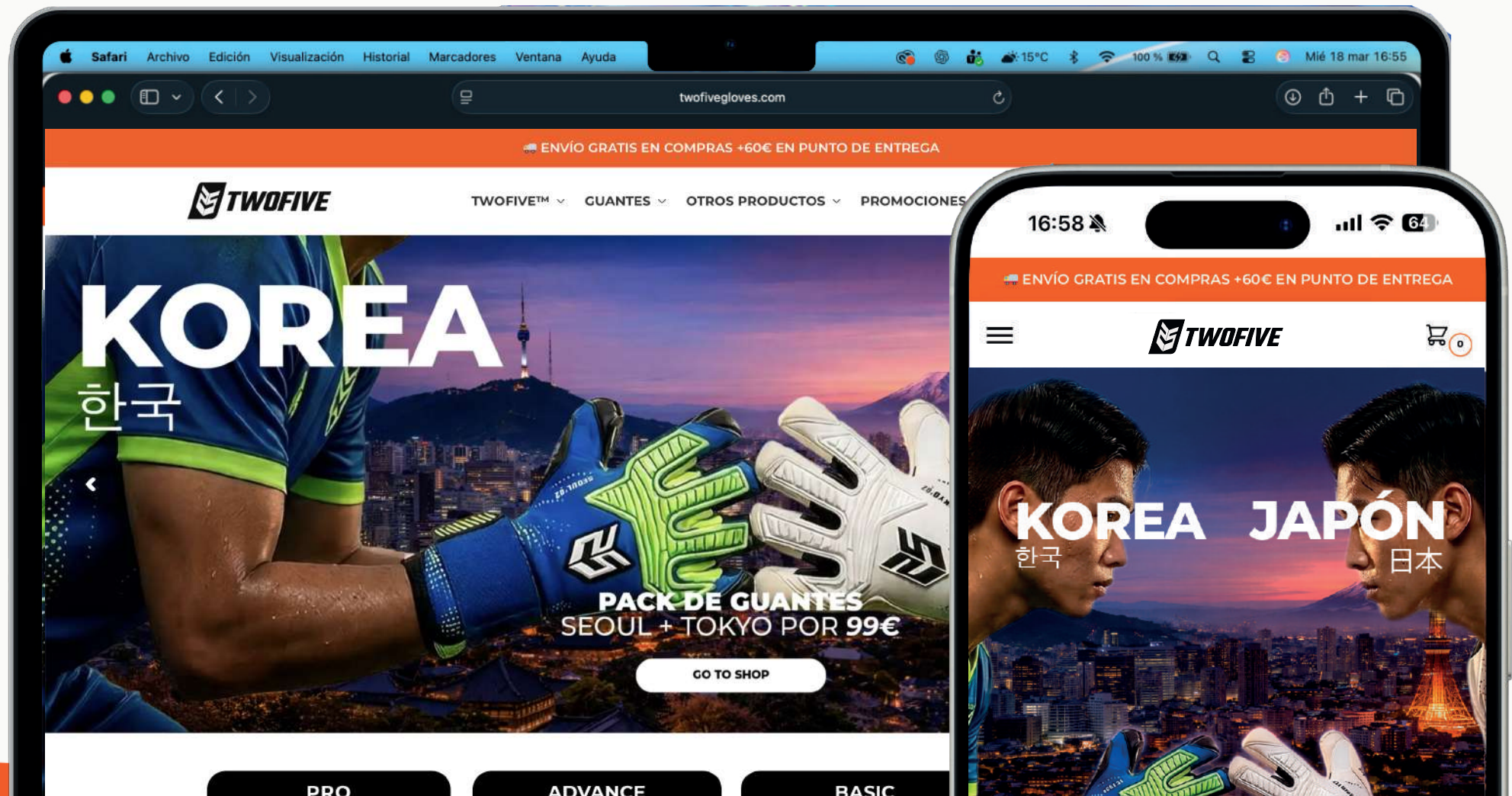
Las bolsas de papel para tienda deben tener el logo en texto vertical en el frontal. Además es indispensable que aparezca el url de la web de TwoFive.



3.4/ Página web

Se debe usar la paleta de colores corporativos en la página web en objetos como botones, menús, fondos, banners e iconos.

Las fuentes que se usan para la página web son la Teko SemiBold y Regular para títulos y destacados y la Montserrat para cuerpos de texto





Recursos y Contacto de TwoFive

Para preguntas y aprobación de la marca, comuníquese con info@twofivegloves.com / davidpiera@twofivegloves.com / pedromayo@twofivegloves.com

Esperamos que esta Guía rápida pueda ayudarlo a entender nuestra identidad visual y aplicación de nuestra marca.

¡GRACIAS!